

Aujourd'hui :

Bloguer sur son sujet de recherche

Prochains webinaires, documents pour aller plus loin et enregistrements : bib.umontreal.ca/formations



RAPPEL : Il est **interdit**
d'enregistrer ou de diffuser
le contenu de cette
présentation.



On le fait pour vous !

Bloguer sur sa recherche ?

pour les étudiants des cycles supérieurs

...et pour les étudiants passionnés de 1^{er} cycle

Je n'ai aucun conflit d'intérêt réel ou potentiel en lien avec le contenu de cette présentation

Pascal Martinoli, bibliothécaire BLSH, 2020



Objectifs

- Découvrir les potentialités de publier un blog pour sa recherche académique
- Identifier les principales problématiques
- Connaître quelques bonnes pratiques pour débiter

Qui blogue ?



Blogue ?



= site web mise à jour régulièrement avec du nouveau contenu sous forme d'articles courts (billets)

= média social (interactif et participatif : commentaires, dialogue, partage de lien,...)

• Individuel, groupe, institutionnel,...

• Libre accès

• Souvent : utilisent des outils gratuits (*Blogger.com*, *Hypotheses.org*)



S'entraîner à écrire

- Rédiger
- Synthétiser et communiquer clairement
- Vaincre la procrastination
(écriture régulière et informelle, peu stressante)
- (bloguer régulièrement : structurer sa pensée et encourager la créativité)
- Une fois par semaine?
- Écrire en anglais

« L'appétit vient en mangeant. L'écriture, en écrivant. » (Martinolli, 2016)



Impact, visibilité

- Diffusion de recherche plus rapide qu'un article
- Audience potentielle plus large → plus de citations
- Partage avec vos pairs ou la communauté non-académique
- Se présenter, se positionner, exister comme un expert
- Se construire une réputation



Communication

- Outil de communication avec votre directeur, vos professeurs, votre jury
 - « Carte de visite » pour rencontre, présentation, congrès, journalistes
 - Promotion pour votre département, laboratoire, chaires,
 - Construire une communauté autour de vos sujets
-
- Blog d'équipe : carnet de route, compte rendu des réunions

+



S'apprêter à **confronter sa recherche**

- Participer au débat
- Retours, commentaires, critiques
- Invite à la collaboration et à la discussion
Commencer une discussion sur un sujet
- Responsabilité de chercheur
- Exprimer (et libérer) votre indignation sur un sujet
- Écrire des idées pas prêtes à être publiées
(ou difficiles à publier)



Archivage informel

- Idées
- Bouts de codes ou de méthodes
- Contrôle sur le processus de publication (versions)

± ?



Prend du temps ?

- Coût marginal comparé à la lecture et la compréhension des lectures académiques → postez vos notes de lecture
- Recueil de prises de notes
(utilisation de tags sur vos articles : tri, sélection)
- Poster le texte de votre réponse courriel à une question importante (ou fréquente)

± ?



Impressionne ?

- Commencer anonymement, ou en privé, ou sans publicisation
- Bloguer en duo, en équipe?
- Donner aussi des conseils pratiques (sur le doctorat, les bourses,...) : plus informel que la recherche
- Possibilité de commentaires de «trolls»

± ?



« Personne n'est intéressé » ?

-Votre premier lecteur qui compte, c'est vous

± ?



.Parfois : **confidentialité du contenu** ou **sujet polémique**

.Attention aux **droits d'auteur** cédés à la plateforme

.Possibilité de **plagiat** de vos écrits

Attention aux droits que vous cédez à vos lecteurs (voir plus loin)

.Possibilité de **mauvaise interprétation** par un autre média

-> mais aussi possibilité de réagir plus vite

± ?



ATTENTION :

Risque d'autoplgiat

Risque de perte d'originalité de la recherche

- Mémoire ou thèse UdeM
- Article révisé par les pairs

Soyez prudent. Le fait d'avoir bloqué un texte peut réduire son originalité et être considéré comme de l'autoplgiat pour une future publication (tout comme la diffusion d'un *preprint* dans un dépôt). Consultez votre directeur.

± ?



.Politique de communication de l'université?

.Préciser explicitement: Les propos tenus dans le blog n'engage que vous et ne reflètent pas les vues de votre institution.

—————> Excellent sujet de discussion avec votre directeur

Quoi bloguer ?

- .Notes de lecture
- .Méthodes
- .Explications scientifiques
- .États des recherches
- .Commentaires personnels sur :
 - Les politiques scientifiques
 - Votre domaine scientifique dans la société
 - Le processus de production scientifique de votre domaine
 - La communication scientifique de votre domaine

Astuces



.Créer des alertes sur votre nom
et sur le nom (ou l'URL) de votre blogue

.Ajouter vos statistiques de fréquentation:
pages vues + flux RSS

.Suivre d'autres blogues avec un lecteur de flux RSS
(*Feedly, RSSOwl*)

Astuces



- Rédiger seul ou à plusieurs dans HackMD
 - Au format Markdown
 - Souple et léger
 - Facilement partageable
 - Exporter ensuite vers le blogue (copier-coller HTML)

<https://hackmd.io>

Blogger.com



.Gratuit, ouverture immédiate, pas de pub, lié à votre compte Google

Vos contenus et nos Services

Certains de nos Services vous permettent d'importer, de soumettre, de stocker, d'envoyer ou de recevoir des contenus. Vous conservez tous vos droits de propriété intellectuelle sur ces contenus. En somme, ce qui est à vous reste à vous.

Lorsque vous importez, soumettez, stockez, envoyez ou recevez des contenus à ou à travers de nos Services, vous accordez à Google (et à toute personne travaillant avec Google) une licence, dans le monde entier, d'utilisation, d'hébergement, de stockage, de reproduction, de modification, de création d'œuvres dérivées (des traductions, des adaptations ou d'autres modifications destinées à améliorer le fonctionnement de vos contenus par le biais de nos Services), de communication, de publication, de représentation publique, d'affichage public ou de distribution publique desdits contenus. Les droits que vous accordez dans le cadre de cette licence sont limités à l'exploitation, la promotion ou à l'amélioration de nos Services, ou au développement de nouveaux Services. Cette autorisation demeure pour toute la durée légale de protection de votre contenu, même si vous cessez d'utiliser nos Services (par exemple, pour une fiche d'entreprise que vous avez ajoutée à Google Maps). Certains Services vous proposent le moyen d'accéder aux contenus que vous avez soumis à ce Service et de les supprimer. Certains Services prévoient par ailleurs des conditions ou des paramètres restreignant la portée de notre droit d'utilisation des contenus que vous avez soumis aux Services en question. Assurez-vous que vous disposez de tous les droits vous permettant de nous accorder cette licence concernant les contenus que vous soumettez à nos Services.

- .Gratuit
- .Soumission de demande à un comité (formulaire+délai)
- .Pas de pub
- .Communauté académique OpenEdition
- Indexé sur [isidore](#)
- Indexé dans [BASE-search](#)
- .Carnets de recherche reconnus à part entière (par le CNRS,...)
avec parfois attribution de ISSN à certains blogues

Droit d'auteur - Copyright



.Il est bon d'ajouter une **mention de Copyright explicite** pour vos lecteurs sur votre blogue (chaque page ou chaque billet) : symbole copyright + votre nom + date de publication

Exemple : © 2020 Pascal Martinolli
ou mieux : CC-BY Pascal Martinolli

Certaines choses ne peuvent être sous copyright: les titres, les phrases extraites comme citations, les idées, les méthodes, les listes, les faits et les informations de notoriété publique.

Exemple : le texte complet d'une recette est protégé, mais pas la liste des ingrédients ni la méthode à suivre.



Publiciser l'URL de votre blogue

- Sur vos profils et vos publications de réseaux sociaux
- (Google Plus, Facebook, ...)
- Twitter
- Signature de courriel
- Commentaires signés sur d'autres blogues ou forums
- Diapos de présentation de colloque
- Liens de votre blog vers d'autres blogues
-

.Soumettre son blog à
ACI Scholarly Blog Index



ACI Scholarly Blog Index

> Suggest a Blog <http://scholar.aci.info/>

.Suggérer un blog : gratuit


.Accès : payant

.Moissonné gratuitement
par l'outil PlumX
disponible dans EBSCO

1.  **Virtual edgework: negotiating risk in role-playing**
By: Shay, Heather. Journal of  6 no. 2 (201...
reality; Soci

Periodical

Subjects: Games; Leisure; Ri

Obtenir 

Usage
Abstract Views: **480**
Link-outs: **10**


PlumX Metrics Detail Page

Exports-Saves: **5**
Readers: **4**

Mentions
Blog Mentions: **1**

Citations
Citation Indexes: **1**

[see details](#)



Belle analogie



« (...) Bloguer n'a pas de valeur académique et ne remplacera pas vos publications (...)

Bloguer fonctionne aujourd'hui pour le monde académique un peu de la même manière que la poésie fonctionnait pour Chaucer ou Spenser. **C'est à dire que vous ne pouvez pas en vivre mais ça vous aidera à trouver des postes.** La poésie de Chaucer lui servait monétairement et politiquement en lui façonnant une **réputation à la cour** alors qu'il cherchait différentes charges (...)

Si vous êtes un blogueur académique, ce sera pareil pour vous. Vous écrivez pour votre satisfaction personnelle, pour vous exprimer et pour la pure joie de produire quelque chose. **La publicité que cela vous fera pourra aussi vous aider dans votre carrière (...)** »

(Marino, 2013)



«street cred» = «jouir du respect de ses pairs»

Image : Gideon Burton ([Flickr](#), CC BY 2.0)

Programme en 12 semaines pour débiter

<https://github.com/pmartinolli/TM-incubablog>

IncubaBlog : Programme en 12 semaines pour démarrer un blogue sur votre sujet de recherche	
1^{er} semaine (date :)	
<input type="checkbox"/>	Rencontrer votre professeur, lui parler du projet de blogue.
<input type="checkbox"/>	Collecter quelques notes, lectures, idées de billets dans un dossier de votre ordinateur.
2^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Choisir un hébergeur pour votre blogue : _____
<input type="checkbox"/>	Mettre en forme le blogue (couleurs, menus, polices, présentation...)
<input type="checkbox"/>	Écrire un billet d'essai puis supprimez-le.
<small>(NB: si vous choisissez la plateforme hypotheses.org, il faut remplir un petit dossier et attendre quelques semaines pour qu'il soit validé par un comité éditorial.)</small>	
3^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Écrire un premier billet d'introduction (expliquer clairement l'objectif du blogue, illustrer avec une image créée par vous ou libre de droits).
4^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier une note de lecture d'une publication majeure dans votre domaine.
5^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier une note de lecture d'une publication récente dans votre domaine.
6^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier un conseil, une astuce, un code informatique, une méthode d'installation, etc.
7^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier une note de lecture détaillée d'une publication dont la problématique concerne directement votre sujet.
8^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier un billet sur à propos de votre domaine de recherche (controverse récente, enjeux, actualité...).
9^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier un extrait de votre recherche avec l'accord de votre directeur de recherche. Lui envoyer l'adresse de votre blogue, ainsi qu'à 5 collègues de recherche.
10^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier un billet sur une conférence à laquelle vous avez assisté ou que vous préparez.
11^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Publier un billet sur le sujet de votre choix et ensuite publier un commentaire sur un autre blogue avec votre signature/profil vers votre blogue
12^e semaine	
<input type="checkbox"/>	Envoyer l'adresse de votre blogue à 5 blogueurs de votre domaine.
Félicitations !	
Autres suggestions de thème de billet: liste des meilleures revues scientifiques où publier sur votre sujet / liste des conférences incontournables de votre domaine / commentaires sur les éditeurs prédateurs dans votre domaine (revues prédatrices, maisons d'édition douteuses,...) / biais cognitifs courants dans votre discipline / arguments fallacieux dans votre domaine / bibliométrie avec votre sujet de recherche / commentaire d'une actualité liée à votre sujet / partage de votre base de données de références bibliographiques / liste des experts de votre sujet / liste commentée des programmes informatiques que vous utilisez / encyclopédies et	

Blogographie



Charbonneau, O. (2013, July 2). Le blogue du doctorant (conférence ACFAS) [Blog]. Retrieved from <http://www.culturelibre.ca/2013/07/02/le-blogue-du-doctorant-conference-acfas/>

Marino, J. J. (2013, May 31). Blogging Like Chaucer [Blog]. Retrieved from <http://dagblog.com/media/blogging-chaucer-16772>

Potter, N. (2013, October). Blogging in academia. Prezi presented at the “Becoming a Networked Researcher” suite of workshops. Retrieved from <https://prezi.com/56puh4lelpgw/blogging-in-academia/>

Might, M. (s.d.). 6 blog tips for busy academics [Blog]. Retrieved March 10, 2016, from <http://matt.might.net/articles/how-to-blog-as-an-academic/> (traduction en français en lien)

Carrigan, M. (2013) 40 reasons why you should blog about your research [Blog] Retrieved from <http://sociologicalimagination.org/archives/13910>

Kostoulas, A (2014) Focus and credibility will help academic blogs thrive but negative perceptions must be challenged [Blog] Retrieved from <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2014/08/04/focus-credibility-academic-blogging-kostoulas/>



2 blogues à ajouter dans votre suivi RSS :

• <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/>

-Dernièrement : <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2016/04/20/why-do-university-managed-blogs-matter/>

• <http://phdcomics.com/>

2 exemples :

<https://jdr.hypotheses.org/> et <http://zotrpg.blogspot.com/>